

Strategia della Fondazione Bibliomedia Svizzera 2021-2024

11 novembre 2020

Visione

L'avvento della digitalizzazione ha profondamente mutato le abitudini di lettura e, in generale, l'approccio al sapere. In questo campo occorrono nuove competenze, affinché tutti possano trovare una collocazione in questa società della conoscenza in continua evoluzione. La Fondazione Bibliomedia opera affinché questa nuova realtà possa essere accessibile al maggior numero di persone. Fa parte del Servizio pubblico nel campo dell'istruzione e, in quanto tale, è un riconosciuto punto di riferimento per le scuole e le biblioteche di lettura pubblica in Svizzera.

Missione

Bibliomedia opera su mandato della Confederazione per la promozione della lettura e lo sviluppo delle biblioteche. A tale scopo Bibliomedia presta documenti analogici e digitali e sviluppa nuove pratiche di mediazione. In questo modo favorisce l'implementazione dei concetti chiave contenuti nel messaggio culturale: inclusione, partecipazione culturale e coesione sociale. Bibliomedia colloca le sue attività nel contesto dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e fa il possibile per garantirne la sostenibilità nel tempo.

Bibliomedia, in quanto biblioteca, centro logistico e d'informazione, sostiene le biblioteche pubbliche, le scuole e altre istituzioni nella promozione della lettura in tutte le forme possibili e nel rispetto delle differenze regionali. Pertanto si prende carico di tre missioni principali:

Missione principale 1: prestito di documenti alle biblioteche

Bibliomedia è la biblioteca delle biblioteche. Mette a disposizione delle biblioteche pubbliche i documenti necessari per completare i loro fondi e, con progetti specifici e proposte formative, permette a tutte le biblioteche pubbliche svizzere di promuovere la lettura, di accrescere la loro offerta, di adattarla a gruppi mirati e di trasformarsi in luoghi d'incontro polivalenti. Bibliomedia sostiene l'inclusione mettendo a disposizione libri di facile lettura, grandi raccolte di documenti nelle tre lingue nazionali (tedesco, francese e italiano) e in quelle maggiormente presenti in Svizzera. Un'offerta per permettere ad un numero più grande possibile di persone di disporre, nelle biblioteche pubbliche del paese, di letture nella loro lingua d'origine e adatte alle singole competenze. In questo modo Bibliomedia sostiene la formazione permanente rendendola accessibile a tutti.

Missione principale 2: prestito di documenti alle scuole

Bibliomedia, con lo scopo di avvicinare gli allievi al piacere della lettura, mette a disposizione delle scuole documenti utili a completare le biblioteche di sede, libri in multicopia per la lettura di classe, collezioni tematiche e materiali di sostegno per gli insegnanti che hanno così modo di favorire la promozione della lettura nelle singole materie e offrire ai loro allievi un supporto efficace e adatto al loro livello scolastico.

Missione principale 3: sostegno alla prima infanzia

Per la prima infanzia Bibliomedia, in collaborazione con ISMR, gestisce il progetto Nati per leggere: una campagna di sensibilizzazione, di informazione e di formazione sull'importanza della lettura che s'inserisce in una strategia internazionale di creazione di contesti che favoriscono l'alfabetizzazione, quale premessa indispensabile per un effettivo inserimento sociale dell'individuo.

Strategia

Osservazioni preliminari

Il processo strategico di Bibliomedia, incentrato sulle due missioni principali, si sviluppa con questi tre obiettivi:

Obiettivo 1: offerte digitali

Tenuto conto che Bibliomedia dispone già di un consolidato catalogo analogico, desidera ampliare anche il settore digitale con l'obiettivo di far coesistere queste due realtà e renderle complementari. Indipendentemente dal supporto utilizzato, Bibliomedia pone al centro della sua attenzione il libro e la lettura.

Con lo scopo di sviluppare al meglio l'offerta digitale, Bibliomedia monitora con attenzione l'utilizzo delle tecnologie digitali nelle biblioteche e nelle scuole, ed è all'ascolto dei bisogni e delle attese di queste istituzioni. Pone attenzione all'evoluzione tecnologica, al mercato digitale, ai nuovi prodotti, ai progetti innovativi e alla loro efficacia per scuole e biblioteche.

Nello sviluppo dei nuovi servizi digitali, Bibliomedia si concentra su quelli più richiesti e per i quali vi è maggior interesse da parte dei suoi utenti, e sui quali vi sia possibilità d'intessere una proficua collaborazione di rete

I nuovi servizi digitali dovrebbero poter andare a beneficio del maggior numero possibile di biblioteche pubbliche e scolastiche. Bibliomedia desidera, in tutta la Svizzera, sviluppare ed offrire i servizi digitali in un regime di scambio continuo e diretto con i propri utenti e partner, attuali e futuri.

Con lo scopo di coordinare al meglio le tre sedi della Fondazione, saranno implementati in maniera congiunta nuovi processi digitali interni: controllo, gestione dei dati, archiviazione dei documenti e standard comuni.

Obiettivo 2: fondi per la società del domani

Le collezioni di media destinate alla società del domani sono la base fondante di Bibliomedia. Con esse Bibliomedia permette lo sviluppo delle biblioteche come istituzioni che si adattano al cambiamento sociale per diventare luoghi di inclusione, partecipazione culturale e coesione sociale.

Bibliomedia continua a migliorare ed accrescere i suoi fondi in lingua straniera e di facile lettura nelle collezioni offerte ai suoi utenti, abituali e nuovi, e in continuo scambio diretto con loro.

Oltre a ciò Bibliomedia continua ad offrire, anche se in misura leggermente ridotta, una scelta di media generici tenendo conto della loro qualità piuttosto che della loro quantità.

Bibliomedia adatta i suoi processi interni al fine di garantire che i fondi di cui dispone possano essere messi a disposizione degli utenti nella maniera più efficace e conveniente possibile. La comunicazione verso l'esterno va ampliata: oltre ai bibliotecari e agli insegnanti, le persone di riferimento sono anche le autorità politiche che sostengono il lavoro di biblioteche e scuole. Bibliomedia si rivolge a loro attraverso progetti che rispondono alle esigenze attuali, con lo scopo finale di contribuire alla loro attuazione.

Obiettivo 3: fare rete e consulenza

Bibliomedia è parte di un'ampia rete che include servizi cantonali, associazioni bibliotecarie, istituti pedagogici, fondazioni, esperti indipendenti e fornitori privati che garantiscono una vasta gamma di conoscenze specialistiche. All'interno di questa rete di collaborazioni, Bibliomedia è una piattaforma utile per lo scambio di idee e contatti; un partner affidabile per diverse forme di collaborazione. Per Bibliomedia questi scambi sono particolarmente preziosi e pertanto s'impegna con costanza affinché siano mantenuti nel tempo e ampliati.

La consulenza ai propri utenti, nell'ambito dei compiti di sua competenza, è parte integrante del suo lavoro. Le competenze di Bibliomedia si concentrano nello sviluppo dei fondi analogici e digitali, con l'obiettivo di facilitare le biblioteche pubbliche svizzere nel loro processo d'inclusione, e di far riconoscere il loro lavoro al mondo politico e alla società in generale.

Bibliomedia segue da vicino tutti i progressi a livello internazionale e si mantiene costantemente aggiornata sulle nuove prospettive di sviluppo. Come un vero e proprio laboratorio, testa nuove opportunità con l'obiettivo di trasmettere l'esperienza acquisita alle biblioteche e alle scuole. In particolare, il suo «Laboratoire des bibliothèques», concretamente impegnato nella mediazione culturale, permette a Bibliomedia di rispondere alle attese e alle esigenze dei suoi utenti.

Bibliomedia si impegna a migliorare la visibilità delle biblioteche di lettura pubblica affinché siano adeguatamente finanziate dalle autorità di competenza. A tale scopo, Bibliomedia raccoglie dati e informazioni che aiutano a dare un'immagine positiva dell'impatto che le biblioteche hanno nelle comunità in cui operano.

Prospettive

Nel campo della promozione della lettura sono attivi diversi enti. È importante che tra loro vi sia una fattiva collaborazione con lo scopo di delimitare i settori di attività, coordinare i servizi esistenti e proporre, congiuntamente, nuovi progetti. Un'opzione strategica in questo senso è all'esame all'interno di Bibliomedia.

Come in un cellulare in cui ogni singola parte è unica e contribuisce al buon funzionamento generale, Bibliomedia desidera posizionarsi sia come attore che come ente mediatore al servizio delle parti interessate.