



Le Label « Ambassadrices Né pour lire »

Le Label « Ambassadrices Né pour lire » est destiné aux institutions, associations, structures qui participent au projet Né pour lire et distribuent les coffrets de livres. Le projet Né pour lire est mené conjointement par la fondation Bibliomedia Suisse et l'Institut suisse jeunesse et médias (ISJM). Le label est attribué par les responsables du projet « structures Ambassadrices Né pour lire ». Il dure deux ans et peut être renouvelé.

Les objectifs de la labellisation :

- Renforcer et développer de manière qualitative le réseau de distribution du coffret en Suisse romande.
- Contribuer à faire connaître le projet et sensibiliser l'ensemble de la société à l'importance de l'éveil au livre et au langage.
- Développer les liens avec les structures qui travaillent avec de jeunes enfants et toucher ainsi des familles plus éloignées du livre.
- Légitimer et mettre en valeur le travail des structures engagées et partenaires du projet.

Les institutions porteuses du label reçoivent :

- Tout le matériel Né pour lire nécessaire (coffrets de livres, supports de communication, etc.).
- Une information de base personnalisée : conseils, renseignements, recommandations de la part des responsables du projet.
- Les propositions des offres de formations continues.
- Le dépliant des sélections bisannuelles du Club Né pour lire.

Les institutions porteuses du label s'engagent à :

- Offrir le coffret Né pour lire aux enfants et à leur famille.
- Sensibiliser les familles à l'importance et au plaisir de la lecture partagée.
- Offrir des conseils aux familles qui reçoivent un coffret et les inciter à fréquenter les bibliothèques.
- Documenter leur pratique afin d'en tirer un bilan écrit transmis chaque année aux responsables du projet Né pour lire.
- Utiliser le logo Né pour lire avec le nom du projet en 4 langues sur tout support de communication.

Version 2.0 / septembre 2020