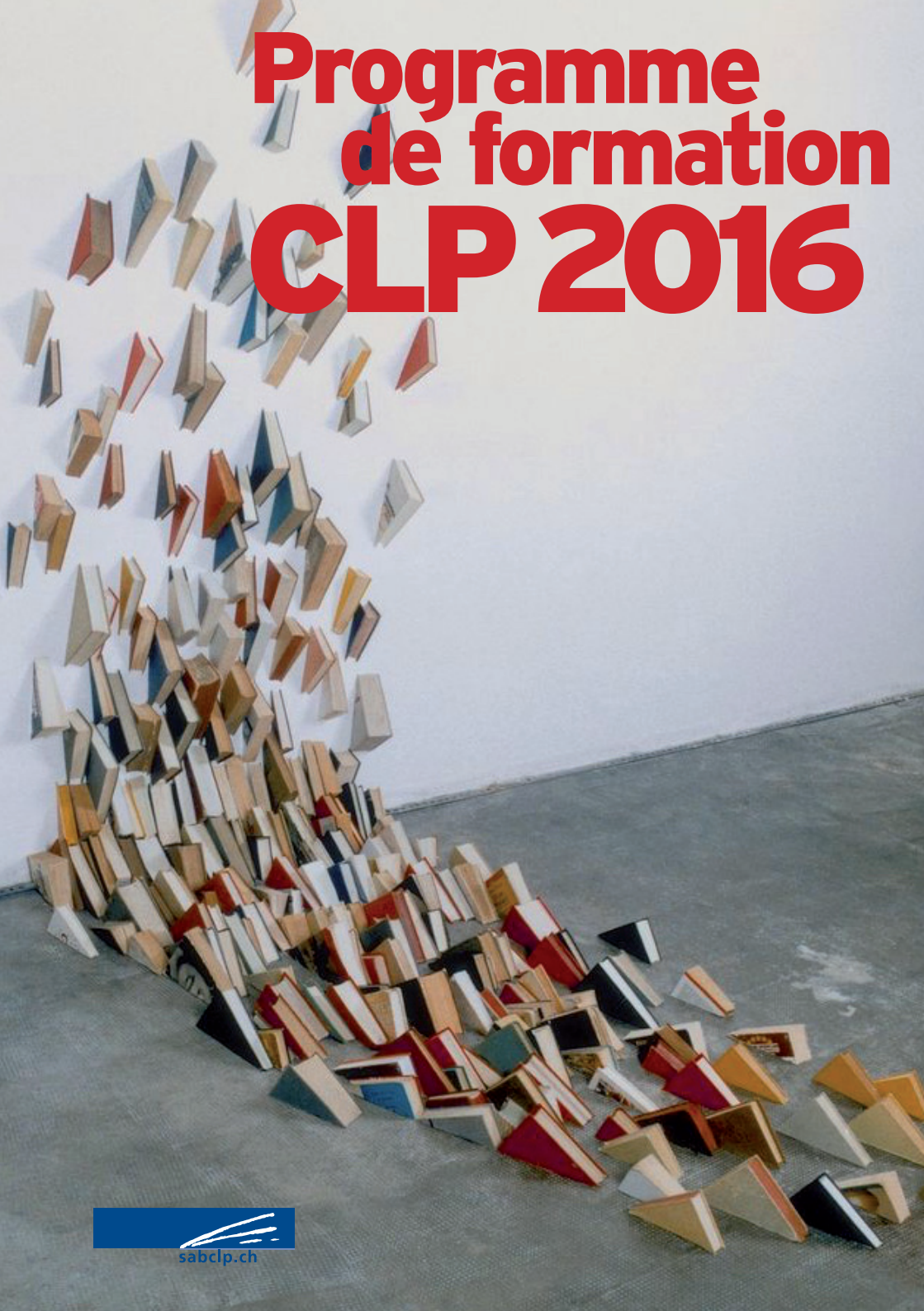


Programme de formation **CLP 2016**



PRÉFACE AU PROGRAMME DE FORMATION 2016

Le programme de formation que nous vous proposons pour l'année 2016 comporte vingt-cinq stages, soit quatre de plus que le programme de 2015. Loin de nous pourtant l'idée de faire de la surenchère.

Lorsque le groupe de travail s'est réuni en juin 2015 pour faire ses emplettes, tous les collègues devaient être affamés ou en tous cas bien préparés pour la séance. Avec le temps, ce petit groupe carbure à plein régime, certains défendant la jeunesse, d'autres les préoccupations des scolaires ou encore l'innovation comme planche de salut pour les bibliothèques.

En résulte une liste de courses majestueuse, réduite à 25 pour limiter la boulimie, voire l'explosion de la grenouille de la fable ou des budgets des bibliothèques.

Dix-neuf formations que nous proposons le sont pour la première fois. Les thèmes forts qui préoccupent les bibliothécaires actuels n'ont pas échappé à notre sagacité. Que ce soit autour des fablab, des démarches participatives, des serious games ou du marketing 3.0, nous innovons ou nous consolidons les bases, avec la motivation obstinée de vouloir être utile à toutes et tous. Notre souhait: réunir l'ensemble des bibliothécaires autour de nouvelles pratiques et d'un positionnement assumé de la bibliothèque 3^e lieu.

Enthousiastes et avec l'esprit serein, nous vous invitons à participer activement à nos stages de formations 2016, année pleine d'éclectisme et de promesses.

Au nom du Comité romand CLP



Laurent Voisard
Président

ATELIER DE LECTURES «ÉPICÉES» D'ALBUMS (+10 ANS)

Par **Véronique Marie Lombard** (association Livralire).

Lire un album «grand large» (+ 10 ans) à voix haute à un petit groupe demande un certain savoir-faire: il faut à la fois dire un texte et faire voir les illustrations. Or des récits sont parfois longs ou des images petites. Sans compter que certains publics ont une attention limitée. D'où l'idée de lectures «intermédiaires» collectives, souvent participatives. Des formes variées comme une lecture sur pupitre, une lecture polyphonique, une randonnée sur table, une saynète, qui préparent à la lecture personnelle intégrale ou amènent le lecteur à feuilleter l'album en connaissant déjà la trame générale.

En classe, à la maison de retraite, au centre de soins, ces lectures «épicées» facilitent la compréhension des albums et stimulent l'appétit de lecture.

DATE: Vendredi 29 janvier 2016
HORAIRE: 9h00-17h00
LIEU: Bibliomedia Suisse, Lausanne
PUBLIC VISÉ: Tous publics

OBJECTIFS

- Mettre en appétit de lecture les enfants et les enseignants.
- Diversifier et mutualiser les présentations de livres.

PRÉALABLES

Journée ouverte aux animateurs d'1, 2, 3 albums 2016 (10^e édition)
ou à toute personne qui veut diversifier ses présentations d'albums pour grands.

CONTENU

- Travaux pratiques de lecture dynamique des albums
- Boîte à outils (fiches techniques, textes et visuels) envoyée par mail à chaque participant

Prix CHF 190 pour les bibliothèques membres (pas de rabais supplémentaire), quel que soit le nombre de personnes inscrites de la même structure; CHF 270 pour les bibliothèques non-membres (pas de rabais supplémentaire)

www.livralire.org

Politique de prix

Le prix de nos formations d'une journée reste identique à celui de ces dernières années, pour les formations sur deux jours nous avons baissé le prix. Une journée de formation est facturée CHF 190.-, les cours sur deux journées CHF 350.- au lieu de CHF 380.-

Le prix des cours pour les non-membres est majoré de CHF 80.-.

Nous reconduisons le rabais de fidélisation de **20% dès le deuxième cours** suivi dans le programme annuel par la même personne. Pour les membres collectifs, le rabais est effectif dès le 2^e cours suivi par la même personne de l'institution. Les bénévoles ont droit à 20% de rabais dès le premier cours suivi. Les membres des associations régionales de bibliothécaires (AJB, GVB, ABF, GRBV, AGBD) et de la BIS bénéficient du tarif membre sur présentation d'un justificatif (copie de carte de membre ou de paiement de cotisation).

Conditions d'annulation

Sans frais si l'annulation est effectuée jusqu'à 14 jours avant le début du cours. Si l'annulation est effectuée plus tard, des frais administratifs de 50 CHF seront facturés. Si l'annulation n'est pas effectuée, le montant total doit être payé. Une personne de remplacement peut suivre le cours.

Inscriptions

Vous pouvez nous faire parvenir vos inscriptions au moyen d'un e-mail (clp@sabclp.ch) ou en remplissant le formulaire disponible en téléchargement sur le site Internet de la CLP. Il est également possible de s'inscrire directement en ligne sur le même site (www.sabclp.ch)

Adresse des cours

Sauf mention spéciale, les cours ont lieu à Bibliomedia Suisse, siège du secrétariat romand CLP, Rue César-Roux 34, 1005 Lausanne

ORGANISER UNE WIKIPERMANENCE DANS SA BIBLIOTHÈQUE

Par **Gabrielle Marie**, Coordinatrice des projets Wikimedia CH pour la Suisse Romande.
Wikimedia CH - Association pour l'avancement des connaissances libres est une association à but non lucratif visant à soutenir en Suisse la diffusion libre de la connaissance, notamment les projets hébergés par la Wikimedia Foundation, dont l'encyclopédie libre Wikipédia, la base de données multimédia Wikimedia Commons, l'ensemble de textes pédagogiques Wikibooks, le portail d'actualité Wikinews, le recueil de citations Wikiquote ou la collection d'ouvrages Wikisource.

DATE: Mardi 2 février 2016
HORAIRE: 9h30-12h00
LIEU: Bibliomedia Suisse, Lausanne
PUBLIC VISÉ: Bibliothécaires, animateurs, médiateurs socio-culturels

OBJECTIFS

- Savoir comment éditer Wikipédia, Connaitre les principales règles de contribution et maîtriser les aspects techniques.
- Connaitre les coulisses de l'encyclopédie Wikipédia et les relations avec la communauté.
- Etre informé des possibilités d'organiser un atelier collaboratif pour éditer sur Wikipédia et contribuer sur Wikimedia Commons (base des données photo, audio, vidéo).
- Mettre en valeur le patrimoine régional sur l'encyclopédie, utiliser les ressources de la bibliothèque pour enrichir des articles.

CONTENU

- Introduction à l'édition sur Wikipédia.
- Introduction au fonctionnement collaboratif et à la dissémination des savoirs libres
- Assistance pour la mise sur pied de WikiPermanences
- Partage d'expériences des WikiPermanences organisées en Suisse en 2015

ATELIER ACCROBIBLIO / BIBLIOFREAK

Par **Herbert Staub**, président et **Béatrice Perret Anadi**, membre du comité, de l'Association BiblioFreak/AccroBiblio.

DATE: Mardi 2 février 2016
HORAIRE: 13h45-16h15
LIEU: Bibliomedia Suisse, Lausanne
PUBLIC VISÉ: Tous publics

OBJECTIFS

Connaitre le concept de la campagne. Savoir quels moyens sont à disposition. Partager les expériences des autres bibliothèques. S'informer sur la manière d'intégrer la campagne aux activités régulières de la bibliothèque. Utiliser les éléments graphiques à disposition.

CONTENU

- Naissance de la campagne aux USA
- Reprise et adaptation de la campagne pour l'Europe
- Fonctionnement et dynamique du marketing 3.0
- Utilisation du site web
- Actions possibles à mettre en place
- Echange et partage d'expériences

Prix GRATUIT

Prix GRATUIT

www.accrobiblio.ch

LE ROMAN ÉROTIQUE

Par **Stéphane Manfredo**, formateur indépendant.

L'irruption récente du roman érotique dans le paysage éditorial, et l'avalanche de titres dans ce nouveau créneau de littérature féminine remet en question nos pratiques et notre manière de parler d'un livre. Il est temps de faire le point!

DATE : Jeudi 11 février 2016
HORAIRE : 9h00-17h00
LIEU : Bibliomedia Suisse, Lausanne
PUBLIC VISÉ : Bibliothèques adultes

OBJECTIFS

- Découvrir un genre littéraire riche et moderne. Au-delà des a priori, il propose au lecteur des romans passionnants, très bien écrits et plus aboutis qu'il n'y paraît.
- Mieux gérer les achats et les relations professionnels/lecteurs.
- Conseiller les usagers.

CONTENU

- Les enjeux de la littérature érotique : entre transgression et permissivité, notre rapport ambigu à la mise en scène de la sexualité.
- Ecriture et sensualité : l'expression du désir et de la jouissance dans la littérature.
- Y a-t-il une différence entre littérature érotique et littérature pornographique?
- Pourquoi la littérature érotique a-t-elle sa place dans la bibliothèque?
- Comment parler de la littérature érotique et la conseiller?
- Existe-t-il des animations « soft » pour mettre en valeur la littérature érotique?
- Ouvrages de référence, revues professionnelles, salons et sites internet.

- I- APPROCHE SOCIOLOGIQUE
- II- TYPOLOGIE DU ROMAN ÉROTIQUE
- III- LES THEMES DU ROMAN ÉROTIQUE
- IV- BILAN

Prix CHF 190 pour les membres; CHF 270 pour les non-membres

LIVRES ESSENTIELS POUR DONNER LE GOÛT DE LIRE AUX 7-13 ANS

Par **Anne-Sophie Zuber**, membre fondateur d'ARPLE Association de Recherche et de Pratique sur le Livre pour Enfants, lectrice et formatrice en littérature Jeunesse à l'ARPLE, co-rédactrice et secrétaire de rédaction des Sélections ARPLE, rédactrice de bibliographies pour École et Cinéma (dispositif national).

Ils n'aiment pas lire, disent-ils... Et pourtant dans les livres, il y a tant de choses qu'ils pourraient aimer. Ils aimeraient écouter des histoires mais depuis l'apprentissage de la lecture, il y a ceux qui peinent à lire (le plaisir ne peut naître de tant d'efforts) et ceux qui savent lire mais n'ont pas encore trouvé ce qui les intéressait assez pour avoir envie de consacrer du temps à la lecture. Pouvons-nous déclencher ou leur faire retrouver le goût des livres?

DATE : Mardi 16 février 2016
HORAIRE : 9h00-16h30
LIEU : Bibliomedia Suisse, Lausanne
PUBLIC VISÉ : Bibliothèques jeunesse

OBJECTIFS ET CONTENU

Passer de l'album au roman, rechercher «les caractères amorces et accroche» dans leur forme, dans leur fond, repérer les qualités de ces titres qui ont fait leurs preuves pour les déceler ailleurs, forger ses propres outils pour aider l'enfant à sortir du statut de lecteur en panne.

Prix CHF 190 pour les membres; CHF 270 pour les non-membres

www.arple.net

LISEUSES ET TABLETTES EN BIBLIOTHÈQUE: USAGES, MÉDIATION, ANIMATION

Par **Sandrine Ferrer**, formatrice d'Euterpe consulting, ingénierie documentaire.

DATE : Jeudi 3 et vendredi 4 mars 2016
HORAIRE : 9h00-17h00
LIEU : Bibliomedia Suisse, Lausanne
PUBLIC VISÉ : Bibliothèques jeunesse, personnel de la petite enfance, parents, enseignants, etc.

OBJECTIFS

- Connaître les supports de lecture numérique.
- Savoir ce qu'est une liseuse et une tablette, et connaître leurs caractéristiques.
- Connaître les utilisations possibles de ces nouveaux outils en bibliothèque.
- Connaître les principales ressources numériques disponibles.
- Être sensibilisé aux actions de médiation à mettre en œuvre pour sensibiliser les usagers aux nouveaux supports de lecture.
- Connaître les animations possibles en bibliothèque à partir d'une tablette et connaître les besoins techniques pour la réalisation d'animations ou d'ateliers.

CONTENU

- Les supports de lecture numérique et usages
- Les formats de fichiers et fonctionnalités
- Panorama des ressources gratuites
- Panorama de l'offre commerciale
- Valorisation et actions de médiation autour du livre numérique
- La tablette: usages et utilisations en bibliothèque
- Les ressources disponibles
- La médiation
- Les animations à partir de tablettes

Les stagiaires seront invités à venir avec leur tablette et/ou liseuse s'ils en disposent. Un questionnaire sera communiqué aux stagiaires avant la formation pour connaître leurs besoins et leurs niveaux de connaissance afin d'ajuster au mieux le contenu de la formation.

REGARDS SUR LA PRODUCTION EDITORIALE POUR LA JEUNESSE

Par **Séverine Lebrun**, OHO ! Les enfants poussent.
Spécialiste en littérature et contenus culturels pour la jeunesse et formatrice.

Avec plus de 10'000 parutions par an, l'édition jeunesse francophone ne cesse de proposer de nouveaux livres, toujours plus nombreux. Comment se repérer parmi tous ces titres? Quelles sont les tendances éditoriales de cette édition pour la jeunesse? Panorama de l'actualité éditoriale des six derniers mois au travers de différents genres. Approfondissement et analyse de titres sélectionnés.

DATE : Mercredi 23 mars 2016
HORAIRE : 9h00 - 17h00
LIEU : Bibliomedia Suisse, Lausanne
PUBLIC VISÉ : Bibliothèques jeunesse

OBJECTIFS

- Se repérer au sein d'une production abondante.
- Donner du sens à l'actualité éditoriale en la replaçant dans son contexte économique et historique.
- Prendre le temps de s'arrêter sur quelques titres et analyser en profondeur les mécanismes d'un album, le style d'un roman, la construction d'un documentaire.
- Développer des outils critiques et d'analyse.

CONTENU

Présentation d'une large sélection d'ouvrages à destination de la Petite Enfance, d'albums, de documentaires, de contes et de romans (premiers romans, 8-12 et ados) en matinée. L'après-midi, arrêt sur textes et images. Analyse et échanges autour de plusieurs albums et romans présentés la matinée.

Prix CHF 350 pour les membres; CHF 430 pour les non-membres

Prix CHF 190 pour les membres; CHF 270 pour les non-membres

SERIOUS GAMES

Par **Florent Maurin**. Diplômé de l'École supérieure de journalisme de Lille, Florent a travaillé 10 ans en presse jeunesse chez Bayard. Depuis janvier 2013, il dirige The Pixel Hunt (<http://www.thepixelhunt.com>), société de production de serious games spécialisés dans la transmission d'information et le réel. Il est aussi scénariste interactif de webdocumentaires, architecte transmedia, et formateur nouvelles écritures (EMI-CFD, ENJMIN, CFJ, la Sorbonne...). Florent est un des membres fondateurs de Storycode France, une série de conférences-rencontres et de workshops autour du transmedia.

DATE : Vendredi 15 avril 2016
HORAIRE : 9h00-17h00
LIEU : Lausanne Dorigny, Bibliothèque cantonale et universitaire, salle de formation des usagers
PUBLIC VISÉ : Bibliothécaires intéressés par la thématique

OBJECTIFS

- Comprendre ce que sont les serious games, les grandes familles existantes, les contextes d'utilisation.
- Comprendre les modalités de l'utilisation du jeu vidéo en tant que média à part entière, au même titre que le texte, la vidéo ou la photo.
- Acquérir les bases de l'évaluation des serious games: qualité, intérêt, adéquation avec le public visé.
- Connaître les adresses et comptes de réseaux sociaux utiles pour se tenir au courant des nouveautés.

CONTENU

- Accueil
- Panorama des serious games: définition générale, présentation des différentes familles, avantages, inconvénients
- Étude plus précise d'une sous-famille: les «newsgames», ou «jeux du réel»
- Atelier de «jeu critique»: essai de jeux et échange sur leur utilisation potentielle en bibliothèque
- Conclusion de la journée et présentation des liens à connaître

ACCUEILLIR UN AUTEUR ET PRÉPARER SA RENCONTRE AVEC LE PUBLIC

Par **Rachel Godefroy**, Salon du livre et de la presse jeunesse en Seine-Saint-Denis (École du livre de Jeunesse).

La littérature est un domaine artistique où la présence de l'auteur n'est a priori, pas nécessaire pour apprécier une œuvre. Et pourtant, solliciter la venue d'un créateur, d'un écrivain ou d'un illustrateur dans une classe, une bibliothèque, un lieu de culture... peut s'avérer être un événement déclencheur pour donner envie de lire. De la simple rencontre à la résidence, cette démarche suppose de s'interroger sur les positions, les motivations et les objectifs de chacun (artistes, structures, publics...). Comment réunir les conditions financières, humaines, logistiques nécessaires et quelles médiations mettre en œuvre autour de cette invitation en classe, en bibliothèque et lieux culturels?

DATE : Mardi 19 avril 2016
HORAIRE : 9h00-17h00
LIEU : Bibliomedia Suisse, Lausanne
PUBLIC VISÉ : Tous publics

OBJECTIFS

Acquérir les notions de base pour mettre en place, dans les meilleures conditions possibles, l'accueil d'un créateur, envisager sa relation aux publics et le partage de son œuvre.

OBJECTIFS

- Tour d'horizons des conditions de création et de rémunération des auteurs
- Panorama des différents types d'interventions et de leurs particularités
- Présentations d'outils pratiques et éléments administratifs (budget, contrat, logistique...)
- Échanges autour des questions de médiation: choix et préparation du projet, accompagnement des artistes et des publics, exemples de dispositifs existants

Prix CHF 190 pour les membres; CHF 270 pour les non-membres

<http://www.thepixelhunt.com>

PRIX CHF 190 pour les membres; CHF 270 pour les non-membres

www.slpj.fr

VISUAL MERCHANDISING OU COMMENT EXPOSER ET UTILISER L'ESPACE EN BIBLIOTHÈQUE

Par **Guillaume Casseau**. Après 6 ans d'expérience dans le merchandising commercial pour les grands noms de la mode comme «Printemps Haussmann», il décide de s'intéresser à l'univers de la formation et de se tourner vers un secteur nouveau «les médiathèques». Aujourd'hui, après 3 ans de collaboration avec le centre de formation aux métiers de la bibliothèque de l'est de la France, il décide d'ouvrir la formation au reste de la France et des pays francophones. Cette formation lui tient à cœur car c'est pour lui un prolongement de son métier de responsable merchandising.

DATE : Lundi 25 et mardi 26 avril 2016
HORAIRE : 09h00-16h30
LIEU : Bibliomedia Suisse, Lausanne
PUBLIC VISÉ : Personnels des bibliothèques intéressés par le sujet

OBJECTIFS

À travers la découverte d'une expérience originale de mise en valeur et de mise en scène des collections, cette formation permettra aux participants d'acquérir des outils et des idées pour valoriser, en tenant compte de l'existant, les collections de leur bibliothèque.

CONTENU

Un projet très abouti de visuel merchandising des collections: définition et appréhension du visuel merchandising en bibliothèques, les thèmes principaux tourneront autour de la définition du merchandising, de l'utilisation du merchandising en bibliothèque, de la création de vitrine, de la mise en place des œuvres sur les rayonnages, de la signalétique en bibliothèque...

Les deux jours de formation permettront au participant d'avoir une approche très théorique du visuel merchandising, mais aussi d'expérimenter la création de vitrine ou encore le parcours lecteur au sein d'une bibliothèque. Cette formation comprend une journée de théorie et une journée de pratique.

Prix CHF 350 pour les membres; CHF 430 pour les non-membres

<http://merchandisingmedia.wordpress.com>

ENJEUX ET MODALITES DE LA DEMARCHE PARTICIPATIVE EN BIBLIOTHÈQUE

Par **Mathilde Servet**, chef du service Savoirs pratiques, Bibliothèque publique d'information, centre Pompidou, Paris. Elle s'intéresse en parallèle à la notion de bibliothèque troisième lieu et travaille ponctuellement en tant que consultante auprès de programmistes et d'architectes. Elle intervient régulièrement lors de journées d'étude ou dans le cadre de formations à ce sujet.

Les démarches participatives gagnent de plus en plus de terrain dans notre monde actuel et nombre de bibliothèques aménagent leurs missions culturelles, sociales et numériques afin d'y répondre. Ces établissements font aujourd'hui une large place aux pratiques collaboratives, dont les usagers sont le moteur.

La co-création avec le public, de la conception de la bibliothèque à la mise en œuvre de nouveaux services et usages se développe et de nouveaux espaces appropriés (ateliers de diverses natures, espaces de coworking, d'échange de savoir-faire, espaces dédiés aux pratiques amateurs, fablabs, etc.) sont déclinés en bibliothèques publiques et universitaires.

DATE : Lundi 2 mai 2016
HORAIRE : 9h00 - 17h00
LIEU : Bibliomedia Suisse, Lausanne
PUBLIC VISÉ : Tous publics

OBJECTIFS

Ce stage a pour objectif de mieux comprendre la démarche participative à l'œuvre aujourd'hui dans les bibliothèques, ses enjeux, ses modalités et ses impacts sur nos métiers. La formation sera illustrée par de nombreux exemples et comportera plusieurs temps d'échange.

CONTENU

- Mieux comprendre l'élan participatif actuel et sa portée en bibliothèque
- Nouvel état d'esprit tourné vers l'humain, la médiation, l'interaction avec les usagers et la co-construction
- Elargissement du périmètre d'action de la bibliothèque et de nos missions
- Présentation de nouveaux usages participatifs, de nouvelles méthodes de travail avec le public, de nouveaux espaces participatifs en bibliothèque avec de nombreux exemples européens et étrangers à différentes échelles
- Comment s'y prendre pour monter de tels projets: quelle genèse, comment faire participer le public aux différentes étapes, quelles actions, quels acteurs et partenaires, quelles sont les nouvelles compétences requises, etc.?
- Plus-value et limites de l'approche participative
- Importance de notre discours auprès des décideurs et nécessité de l'évolution permanente de la bibliothèque

Prix CHF 190 pour les membres; CHF 270 pour les non-membres

(voir aussi «Fablab: aspects pratiques et mises en œuvre» du lundi 30 mai 2016)

LECTURE À VOIX HAUTE D'ALBUMS

Par **Séverine Lebrun**, OHO! Les enfants poussent. Spécialiste en littérature et contenus culturels pour la jeunesse et formatrice.

La lecture à voix haute d'albums? Pas si simple... Des façons de lire, il en existe de nombreuses: des «les yeux dans les yeux», des «du soir», des «à visages cachés», des «debout», des «assisés», des «couchées»... Mais existe-t-il une méthode de lecture à voix haute? Comment lire un album sans texte, un leporello ou un pop-up? Comment s'appuyer sur le corps et sur la voix tout en respectant la matérialité du livre? À partir d'un corpus d'une vingtaine d'ouvrages, panorama de types de lecture, expérimentation de postures et de mises en scène du livre, exercices de lectures.

DATE: Mardi 10 mai 2016
HORAIRE: 9h00 - 17h00
LIEU: Bibliomédia Suisse, Lausanne
PUBLIC VISÉ: Bibliothèques jeunesse

OBJECTIFS

- Découvrir plusieurs types de lectures à voix haute
- Choisir un album et adapter une méthode de lecture
- Chercher et tester des lectures individuelles ou collectives
- Lire en toute confiance devant les autres
- Poser sa voix et vaincre ses craintes de prise de parole en public
- Prendre du recul sur ses pratiques

CONTENU

Après échauffement de la voix et du corps, exercices de lectures collectives qui donneront lieu ensuite à des lectures individuelles. Laisser libre cours à son imagination pour s'emparer des mots et des images et les proposer en lecture à voix haute, seront les clés de cet atelier.

PS: Tenue confortable exigée

ANIMATION-ATELIER LIVRES POP-UP

Par **Annette Tamarkin**. Elle est auteure illustratrice de livres pour enfants. Dernièrement elle a publié des livres Pop-Up aux éditions Gallimard Giboulées et aux Editions Les Grandes Personnes.

Les livres sont réalisés en papier découpé et plié.
Ils sont ludiques et le graphisme simple et coloré plaît aux tout-petits.

DATE: Mardi 17 mai 2016
HORAIRE: 9h00-16h00
LIEU: Bibliomédia Suisse, Lausanne
PUBLIC VISÉ: Bibliothèques jeunesse

OBJECTIFS ET CONTENU

- Parcours et métier d'Annette Tamarkin, présentation de ses livres
- Astuces simples et mécanismes du pop-up
- Réalisation de sa propre création pop-up
- Atelier pour créer des doubles-pages de livres animés

Dédicace à partir de 16h00

Prix CHF 190 pour les membres; CHF 270 pour les non-membres

Prix CHF 190 pour les membres; CHF 270 pour les non-membres

| DATES | INTITULÉ DU COURS | ENSEIGNANT | DÉLAI D'INSCRIPTION |
|--------------------|--|--|-----------------------------|
| 29 janvier | Atelier de lectures «épiciées» d'albums (+10 ans) | Véronique Lombard | 15 janvier |
| 2 février | Organiser une WikiPermanence dans sa bibliothèque | Gabrielle Marie | 19 janvier |
| 2 février | Atelier AccroBiblio / BiblioFreak | Herbert Staub et Béatrice Perret Anadi | 19 janvier |
| 11 février | Le roman érotique | Stéphane Manfredo | 29 janvier |
| 16 février | Livres essentiels pour donner le goût de lire aux 7-13 ans | Anne-Sophie Zuber, ARPLE | 2 février |
| 3 et 4 mars | Liseuses et tablettes en bibliothèque: usages, médiation, animation | Sandrine Ferrer, euterpe consulting | 18 février |
| 23 mars | Regards sur la production éditoriale pour la jeunesse | Séverine Lebrun, OHO! Les enfants poussent | 9 mars |
| 15 avril | Serious games | Florent Maurin | 1^{er} avril |
| 19 avril | Accueillir un auteur et préparer sa rencontre avec le public | Rachel Godefroy, SLPJ | 5 avril |
| 25 et 26 avril | Visual Merchandising ou comment exposer et utiliser l'espace en bibliothèque | Guillaume Casseau | 11 avril |
| 2 mai | Enjeux et modalités de la démarche participative en bibliothèque | Mathilde Servet | 18 avril |
| 10 mai | Lecture à voix haute d'albums | Séverine Lebrun, OHO! Les enfants poussent | 26 avril |
| 17 mai | Animation-atelier livres pop-up | Annette Tamarkin | 3 mai |
| 30 mai | Fablabs: aspects pratiques et mises en œuvre | Julien Devriendt | 17 mai |
| 7 juin | La bande dessinée de reportage | Pierre Pulliat, Lecture Jeunesse | 24 mai |
| 13 juin | La culture manga | Pierre Pulliat | 30 mai |
| 14 juin | La culture comics | Pierre Pulliat | 31 mai |
| 21 juin | Bibliothèque physique, bibliothèque numérique: organiser leur valorisation mutuelle | Lionel Dujol | 7 juin |
| 20 et 21 septembre | Contier pour les 18 mois à 3 ans | Ralph Nataf, ARPLE | 6 septembre |
| 23 septembre | Se former à l'analyse de l'album contemporain pour la jeunesse | Daniel Delbrassine | 9 septembre |
| 27 et 28 septembre | La recherche informationnelle des jeunes: du papier à internet... | Agathe Kalfala, Lecture Jeunesse | 13 septembre |
| 7 octobre | Recherche d'informations sur internet: évolution des moteurs de recherche | Aline Bouchard | 23 septembre |
| 4 novembre | Suspense, thriller et policier: des livres qui font frissonner les ados | Agathe Kalfala, Lecture Jeunesse | 21 octobre |
| 7 novembre | La lecture à haute voix | Rita Gay | 24 octobre |
| 16 novembre | 1, 2, 3 albums: voyage-lecture de 10 à 100 ans et + | Véronique Lombard | 2 novembre |

Passé le délai d'inscription, veuillez vérifier avec le secrétariat s'il reste de la place

FABLAB*: ASPECTS PRATIQUES ET MISES EN ŒUVRE

Par **Julien Devriendt**, Responsable du développement des services numériques chez Médiathèques de Choisy le Roi. Passionné par les outils de création et d'expression numériques, il s'intéresse particulièrement à leurs applications possibles en EPN et Médiathèques. Il intervient régulièrement sur ces questions auprès d'organismes de formation, de bibliothèques départementales et d'associations.

DATE : Lundi 30 mai 2016
HORAIRE : 9h00 - 17h00
LIEU : Bibliomedia Suisse, Lausanne
PUBLIC VISÉ : Tous publics

OBJECTIFS

Aménager un espace de fabrication numérique au sein de son établissement (espace, matériel, budget).
Découverte et prise en mains d'outils d'initiation à l'électronique et la programmation.
Développer une offre d'atelier autour des outils numériques.

CONTENU

Les grandes étapes du projet:

- Le projet d'établissement et l'aménagement: à partir d'exemples divers de Fablab en bibliothèque nous étudierons ce qui fait leur spécificité et ce qui les rapproche, la manière dont ils s'intègrent au sein de la bibliothèque et de son projet et comment cela se traduit à travers l'organisation et l'aménagement des lieux.
- Le matériel, les moyens financiers: nous ferons un tour d'horizon des différents outils présents au sein de ces espaces, leurs fonctions et tarifs.
- La formation du personnel: pour mieux se rendre compte des possibilités offertes par ces outils nous compléterons cette formation par un temps d'initiation à la découverte ludique de l'électronique et de la programmation. L'occasion également d'interroger nos manières d'animer les ateliers et de réfléchir aux pratiques pédagogiques à mettre en place au sein d'un espace collaboratif.
- Le réseau, la veille: sélection de sites ressources et de comptes twitter et facebook à suivre pour mener une veille efficace sur le sujet.

(voir aussi «Enjeux et modalités de la démarche participative en bibliothèque» du lundi 2 mai 2016)

Prix CHF 190 pour les membres; CHF 270 pour les non-membres

<http://www.animtic.fr/>

* Fablab selon la définition française: laboratoire de fabrication numérique

LA BANDE DESSINÉE DE REPORTAGE

Par **Pierre Pulliat**, ancien libraire et formateur associé à Lecture Jeunesse, spécialiste de la bande dessinée et du manga.

Présenter un conflit, un sujet politique ou historique à des adolescents peu lecteurs de titres de presse et rebutés par les livres documentaires peut s'avérer difficile. La bande dessinée de reportage offre un point de vue différent que peuvent s'approprier les jeunes sur le monde et l'actualité. Comment se repérer dans ce courant qui rencontre un succès certain depuis plusieurs années?

DATE : Mardi 7 juin 2016
HORAIRE : 9h00-16h30
LIEU : Bibliomedia Suisse, Lausanne
PUBLIC VISÉ : Personnels des bibliothèques scolaires et pour adolescents

OBJECTIFS

- Découvrir le genre
- Connaître des titres et auteurs phares
- Mettre en valeur cette approche

CONTENU

- Repères historiques et typologie de la BD de reportage
- Les différents supports: albums, mangas et lecture en ligne
- Mise en valeur de titres: atelier d'étude et pistes de réflexion

Prix CHF 190 pour les membres; CHF 270 pour les non-membres

www.lecturejeunesse.com

LA CULTURE MANGA

Par **Pierre Pulliat**, Formateur et spécialiste en bande dessinée.

Si le grand public découvre dès les années 80 la culture manga à travers les déclinaisons animées des séries les plus populaires, c'est durant les années 2000, que la bande dessinée japonaise prend son essor sur le marché francophone. Après une croissance exponentielle durant 10 années, le marché se stabilise enfin. Sur 5400 titres parus, environ 2000 sont des traductions, et au premier rang se hisse le manga. Bande dessinée proposant la plus large gamme de thématiques, le manga est susceptible de plaire à tous types de lecteurs, cependant ce sont les enfants et adolescents qui représentent les principaux moteurs de cette économie culturelle.

DATE : Lundi 13 juin 2016
HORAIRE : 9h00-17h00
LIEU : Bibliomedia Suisse, Lausanne
PUBLIC VISÉ : Tous publics

Durant cette journée d'étude, nous reviendrons sur les origines et l'implantation du manga sur le marché francophone. Nous mettrons en avant les auteurs et les séries incontournables.

OBJETIFS

Découvrir une culture différente de bande dessinée.
Maîtriser l'offre et constituer un fonds.

CONTENU

1. Historique du manga au Japon
2. Caractéristiques de cette bande dessinée
3. Les incontournables du marché: étude autour des trois grands maîtres du manga (Urasawa, Inoue, Matsumoto)

Prix CHF 190 pour les membres; CHF 270 pour les non-membres

LA CULTURE COMICS

Par **Pierre Pulliat**, Formateur et spécialiste en bande dessinée.

Si la bande dessinée américaine désignée sous le terme de «comics books» est depuis longtemps intégrée au marché de la BD en Europe, sa popularité varie avec le temps et les modes. Depuis une dizaine d'années, la bande dessinée américaine, notamment les productions super-héroïques, connaissent un regain de popularité. D'abord par les déclinaisons cinématographiques, véritables Blockbusters mondiaux, avant d'atterrir sur les étagères des librairies. Le jeune public redécouvre des personnages cultes, devenus des figures mythologiques modernes. La bande dessinée américaine ne se limite pas aux récits de Super Héros, elle compte aussi des pionniers du récit autobiographique ou alternatif, des expérimentations novatrices et une culture du web plus poussée qu'en Europe.

DATE : Mardi 14 juin 2016
HORAIRE : 9h00-17h00
LIEU : Bibliomedia Suisse, Lausanne
PUBLIC VISÉ : Tous publics

Durant cette journée de stage, nous passerons en revue les différents courants de cette culture proche et pourtant éloignée de la bande dessinée.

OBJECTIFS

Découvrir une culture différente de bande dessinée.
Maîtriser l'offre et constituer un fonds.

CONTENU

1. Historique de la BD US du strip aux Super Héros en passant par la BD underground.
2. Fournir les outils pour comprendre et se repérer dans l'offre.
3. Conseils pour élaborer ou renforcer un fonds solide.

Prix CHF 190 pour les membres; CHF 270 pour les non-membres

BIBLIOTHÈQUE PHYSIQUE, BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE: ORGANISER LEUR VALORISATION MUTUELLE EN BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE

Par **Lionel Dujol**, responsable du développement numérique au sein de la direction de la lecture publique du réseau des médiathèques Valence Romans Sud Rhône Alpes en France. Il est également secrétaire adjoint en charge du numérique au bureau national de l'Association des Bibliothécaires de France. Il est enfin formateur sur les thèmes du numérique et de l'innovation en bibliothèque.

DATE : Mardi 21 juin 2016
HORAIRE : 9h00-17h00
LIEU : Bibliomedia Suisse, Lausanne
PUBLIC VISÉ : Tous publics

OBJECTIFS

Avec l'émergence du numérique, nous avons pour habitude d'affirmer qu'il est nécessaire de valoriser la bibliothèque numérique là où se trouvent les publics sur le web social. Mais être là où sont les publics, c'est aussi être dans les espaces physiques de la bibliothèque. Comment valoriser les services en ligne et les ressources numériques dans les espaces physiques de la bibliothèque? Quels types de passerelles proposer aux publics? Comment les organiser? Comment impliquer une équipe de bibliothécaires?

CONTENU

Pourquoi penser la valorisation mutuelle de la bibliothèque physique et de la bibliothèque numérique?

- L'émergence du «sédentaire nomade».
- L'extension de la notion temps/espace des bibliothèques.
- Le continuum spatio-temporel de la communication et de la médiation.

Des dispositifs passerelles: les axes des possibles:

- Signaler les services numériques de la bibliothèque depuis les espaces physiques.
- «Hypertextualiser» l'espace physique de la bibliothèque: mobilité, QR Code, NFC...
- Matérialiser et rendre manipulable les ressources et les contenus numériques.
- Mettre en espace le numérique : des salons de lecture numériques aux fablabs.

Organiser les passerelles: une démarche levier pour une meilleure intégration du numérique au sein des équipes:

- Des dispositifs inscrits dans des projets documentaires.
- Le bibliothécaire, une passerelle incontournable: acculturer les équipes au numérique.
- Les limites des possibles: moyens humains, infrastructures, rapport aux autres services (informatique, communication)

Prix CHF 190 pour les membres; CHF 270 pour les non-membres

CONTER POUR LES 18 MOIS À 3 ANS

Par **Ralph Nataf**, de l'ARPLE - Association de Recherche et de Pratique sur le Livre pour Enfants à Nanterre.

Dans le cadre du programme national Né pour lire, formation des bibliothèques à l'accueil de tout-petits en bibliothèque.

DATE : Mardi 20 et mercredi 21 septembre 2016
HORAIRE : 9h00-16h30
LIEU : Bibliomedia Suisse, Lausanne
PUBLIC VISÉ : Bibliothécaires, personnels de la petite enfance, parents, enseignants, etc.

OBJECTIFS ET CONTENU

“Conter, c'est choisir ce qu'on dit et ce qu'on laisse entendre.”

Conter aux très jeunes enfants demande un répertoire spécifique, ainsi qu'une approche particulière de la narration. Le sens seul peut, parfois, ne pas suffire à nourrir l'attention de l'auditoire. La musicalité de la parole et la fluidité gestuelle favorisent l'écoute des tout-petits: l'occasion de travailler «le geste qui marque l'espace» et «la parole qui chante à l'oreille» jusqu'à l'onomatopée.

Nous verrons aussi:

- le type de répertoire qui s'adresse aux jeunes enfants
- comment “agrémenter” les histoires sans les dévoyer
- les rituels d'introduction et de conclusion
- la précision du vocabulaire

Prix CHF 350 pour les membres; CHF 430 pour les non-membres

www.arple.net

SE FORMER À L'ANALYSE DE L'ALBUM CONTEMPORAIN POUR LA JEUNESSE

Par **Daniel Delbrassine**, formateur des bibliothécaires belges en littérature pour la jeunesse. Formateur à Lecture jeunesse (Paris). Enseignant en lycée technique et auteur d'une thèse publiée sous le titre «Le roman pour adolescents aujourd'hui»: écriture, thématiques et réception. Expert auprès du Ministère de la Culture (Bruxelles) et titulaire du cours de Littérature pour la jeunesse à l'Université de Liège.

DATE: Vendredi 23 septembre 2016
HORAIRE: 9h00-16h30
LIEU: Bibliomedia Suisse, Lausanne
PUBLIC VISÉ: Tous publics

OBJECTIFS

Le parcours de la journée vise à doter les participants des ressources nécessaires pour aborder l'analyse d'albums contemporains adressés à la jeunesse. Les notions techniques et/ou théoriques présentées au début de la matinée seront ensuite illustrées par des analyses d'albums représentatifs de la création contemporaine. Il s'agit donc de donner à chaque participant un certain nombre de clés de lecture pour aborder ce genre hybride et soi-disant «facile».

CONTENU

La journée devrait suivre les étapes suivantes:

- Notions de base pour l'analyse technique de l'album, avec éclairage des travaux théoriques de P. Nodelman, I. Nières, M. Nikolajeva/C. Scott, et S. Van der Linden
- Analyse détaillée d'un album sans texte (L'orage, d'Anne Brouillard)
- Réflexions sur les spécificités du texte dans l'album contemporain
- Présentation de quelques «classiques» du genre (Dr Hoffmann, W. Busch, M. Sendak...)
- Analyse d'albums contemporains représentatifs de l'évolution actuelle du genre (Skarmet Ruano, Scieszka/Smith, J. Klassen, F. K. Waechter, O. Douzou, M. Rutten...)

Prix CHF 190 pour les membres; CHF 270 pour les non-membres

LA RECHERCHE INFORMATIONNELLE DES JEUNES: DU PAPIER À INTERNET, QUELLE PLACE POUR LES LIVRES DOCUMENTAIRES AUJOURD'HUI?

Par **Agathe Kalfala**, coordinatrice de formation de Lecture Jeunesse.

Pour leurs recherches scolaires, les adolescents utilisent internet avant de se tourner vers le livre documentaire oubliant qu'il peut constituer une étape du repérage tout en suscitant le plaisir de la lecture. Comment prendre en compte la demande de renseignements scolaires et le besoin de découvertes personnelles dans la constitution d'un fonds qui soit à la fois cohérent et repérable?

DATE: Mardi 27 et mercredi 28 septembre 2016
HORAIRE: 9h00-16h30
LIEU: Bibliomedia Suisse, Lausanne
PUBLIC VISÉ: Personnels des bibliothèques scolaires et pour adolescents

OBJECTIFS

- Connaître les pratiques de recherche des jeunes.
- Développer une politique d'acquisition de documentaires aujourd'hui.
- Identifier les collections jeunesse ainsi que certaines collections généralistes accessibles aux adolescents.

CONTENU

1^{er} jour:

- Accueil
- La recherche documentaire chez les jeunes: quels usages à l'heure d'internet?
- Accompagnement de formation: module 1
- Panorama thématique des éditeurs et des collections

2^{ème} jour:

- Accompagnement de formation: module 2
- Les documents pour les jeunes: quelle politique d'acquisition?
- Accompagnement de formation: module 3
- Mise en valeur des collections

Prix CHF 350 pour les membres; CHF 430 pour les non-membres

www.lecturejeunesse.com

RECHERCHE D'INFORMATIONS SUR INTERNET: ÉVOLUTION DES MOTEURS DE RECHERCHE

Par **Aline Bouchard**, Urfist de Paris, Conservateur des bibliothèques.
Ses domaines de compétences sont le traitement de l'information
et les ressources spécialisées en sciences humaines.

DATE : Vendredi 7 octobre 2016
HORAIRE : 9h00-16h30
LIEU : Lausanne Dorigny, Bibliothèque cantonale et universitaire,
salle de formation des usagers
PUBLIC VISÉ : Tous publics

OBJECTIFS

A l'heure où la diversité de ressources sur internet nécessite des outils appropriés, où le web social et les sites en temps réel font désormais partie intégrante du web et où Google investit le domaine de la recherche sémantique avec son «Knowledge Graph», où en sommes-nous des évolutions des moteurs de recherche? De nouveaux outils viennent-ils proposer des alternatives crédibles à Google et aux autres moteurs «traditionnels»? Quelles sont les pistes du «future of search»?
- Comprendre le contexte dans lequel se développent les évolutions actuelles des moteurs de recherche.
- Découvrir des moteurs de recherche de nouveaux types.
- Voir leurs avantages et leurs limites par rapport aux moteurs de recherche «traditionnels» de type Google.

CONTENU

* Contexte
- rappels sur la recherche d'informations sur internet
- rappels sur le fonctionnement des moteurs de recherche
- état des lieux actuel
- évolutions des pratiques de recherche
* Moteurs de recherche
- personnalisation des résultats et recommandations
- moteurs de recherche sociale
- moteurs temps réel
- moteurs de recherches non textuelles (images, sons)
- moteurs de recherche sémantiques et moteurs de réponses
* Autres évolutions
- présentation des résultats

Prix CHF 190 pour les membres; CHF 270 pour les non-membres

SUSPENSE, THRILLER ET POLICIER: DES LIVRES QUI FONT FRISSONNER LES ADOS

Par **Agathe Kalfala**, coordinatrice de formation de Lecture Jeunesse.

«Mauvais genre», le polar connaît un succès croissant et a conquis un très large lectorat. Les adolescents ne sont pas en reste: des collections spécifiques de romans policiers, thrillers et récits à suspense leur sont proposées.
Comment se repérer dans ces productions pour conseiller au mieux les lecteurs?

DATE : Vendredi 4 novembre 2016
HORAIRE : 9h00-16h30
LIEU : Bibliomedia Suisse, Lausanne
PUBLIC VISÉ : Personnels des bibliothèques scolaires et pour adolescents

OBJECTIFS

- Se repérer dans l'offre
- Identifier les éditeurs, les collections, les séries
- Proposer des médiations

CONTENU

- Accueil
- Définition et historique des genres
- Panorama de l'offre éditoriale
- Accompagnement de formation
- Mise en valeur de titres: échanges et propositions de médiations

Prix CHF 190 pour les membres; CHF 270 pour les non-membres

www.lecturejeunesse.com

LA LECTURE À HAUTE VOIX

Par **Rita Gay**, comédienne professionnelle.

Réflexion sur l'approche d'un texte destiné à être lu: genre littéraire, structure et sens, rythmes, silences, matérialité des mots, images à créer, suspense, etc.
- Prise en compte de l'autre (l'auditoire), du lieu, de l'espace, de l'énergie et du regard
- La lecture est un échange, une communication par l'intermédiaire d'un texte.
Le lecteur, tout en restant «au service» de l'auteur, donne à voir et à entendre.

DATE: Lundi 7 novembre 2016
HORAIRE: 9h00-17h00
LIEU: Bibliomedia Suisse, Lausanne
PUBLIC VISÉ: Bibliothèques adultes

OBJECTIFS

Permettre à chaque personne d'acquérir une aisance vocale, corporelle et relationnelle face à son auditoire. Partager le plaisir du texte grâce à une interprétation vivante née d'un travail d'appropriation des mots de l'auteur.

CONTENU

Exercices de respiration, de voix, de détente et d'attitudes corporelles. Discussions, travail théorique et pratique à partir de différents textes, exploration de diverses techniques théâtrales. Travail collectif et individuel.
La formation ne se limite en aucun cas à l'objectif d'une «belle lecture publique».
Ce travail donne une solide assise face à un auditoire quel qu'il soit, facilite l'élocution, induit une meilleure qualité relationnelle par l'attention au «donner» et au «recevoir», implique enfin le calme en toute situation.

1, 2, 3 ALBUMS: VOYAGE-LECTURE DE 10 À 100 ANS ET +

Par **Véronique Marie Lombard** (association Livralire) et Bibliomedia

La lecture intime est difficile pour nombre de jeunes et d'adultes. Elle doit être encouragée par la lecture collective d'œuvres qui correspondent aux compétences langagières, aux souffles de lecture, aux questionnements. Par la conjugaison du support texte et image, l'album est de fait une voie d'accès à la littérature, facilitée et différente.

DATE: Mercredi 16 novembre 2016
HORAIRE: 9h00-13h00: présentation des livres et du projet; témoignages
LIEU: Bibliomedia Suisse, Lausanne
PUBLIC VISÉ: Bibliothèques publiques et scolaires, enseignants de la 5^e au gymnase, animateurs de maisons de retraites ou d'ateliers de soutien.

OBJECTIFS

- Diversifier l'offre de lecture.
- Faire entrer les textes illustrés dans les établissements scolaires (à partir de 10 ans), dans les sections adultes des bibliothèques, dans des groupes d'adolescents et d'adultes de diverses structures (maisons de retraite, centres de soins, ateliers de lutte contre l'illettrisme, etc.).
- Créer des réseaux de lecteurs: partager ou échanger avec d'autres voyageurs appartenant à d'autres structures.

CONTENU

- Mises en bouche des 10 albums sélectionnés pour 2017 (11^e édition)
- Présentation du canevas d'1, 2, 3 albums (déroulement et accompagnement)
- Témoignages de voyageurs suisses (45 établissements en 2015)
- Dossier d'inscription gratuit (à confirmer avant le 31 décembre 2016)

Après inscription, envoi par Internet d'un kit d'animation, de pistes de lectures et d'informations. Suivi par le blog <http://123albums.livralire.org>

Un atelier de lectures «épiciées» (dynamiques et à voix haute) des 10 albums de la sélection sera animé début 2017 à Bibliomedia par Véronique Lombard

Prix CHF 190 pour les membres; CHF 270 pour les non-membres

www.surparoles.ch

Prix Gratuit

www.livralire.org et www.bibliomedia.ch

e-bibliomedia

Offre de livres numériques aux bibliothèques publiques

La plateforme e-bibliomedia permet l'emprunt de livres numériques par les lecteurs des bibliothèques publiques de Suisse romande.

Adultes et jeunes adultes
Fiction et documentaires

Catalogue à découvrir sur :
www.e-bibliomedia.ch

Vous désirez affilier votre bibliothèque à la plateforme ? Prenez contact avec nous !

Personne de contact :
Charlotte Benzi
charlotte.benzi@bibliomedia.ch
021 340 70 35

Informations détaillées sous :
www.bibliomedia.ch
Rubrique « Offre pour les bibliothèques et autres institutions » puis « e-bibliomedia »

COURS DE FORMATION CONTINUE 2016 INSCRIPTION

A renvoyer au Secrétariat romand CLP, c/o Bibliomedia, Rue César-Roux 34, 1005 Lausanne

Titre du cours : _____ Date : _____

Titre du cours : _____ Date : _____

Titre du cours : _____ Date : _____

membre CLP membre BIS membre Associations régionales non-membre

Nom : Prénom :

Adresse privée :

NPA : Localité :

Tél. :

Bibliothèque représentée :

Adresse :

NPA : Localité :

Tél. :

Adresse E-mail à laquelle vous souhaitez recevoir les informations relatives au cours :
.....

Date : Signature :

Adresse de facturation: adresse privée adresse professionnelle

Nous vous confirmerons votre inscription (par e-mail) et vous recevrez la facture environ 10 jours avant la date du cours.

Tout désistement après facturation entraînerait CHF 50 de frais administratifs.

Pour tout renseignement complémentaire:

tél.: 021 312 43 40 ou 021 340 70 30, Fax: 021 312 43 40 ou 021 340 70 31 ou e-mail: clp@sabclp.ch

PAYOT LIBRAIRE, TOUT UN ÉVENTAIL DE SERVICES...



NOS ESPACES DE LECTURE

pour satisfaire toutes vos envies
pour vous détendre

pour lire partout,
tout le temps, et être livré(e) gratuitement

LA RÉSERVATION ET LA COMMANDE GRATUITES

pour vous faciliter la vie
pour vous différencier

pour vous évader
pour changer d'avis



NOTRE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE pour vous
garantir des achats dans une entreprise éthique

NOS LIBRAIRES pour vous servir



*« Au lieu
transcription
apparence était »
« la valeur exp
« au premier de n
« les hommes. L
« avec grande
d'abord, puis tu, puis ailleurs, vers un bout
arrive et d'ici il se préparait à la suite, après une
« la même, mais toujours plus intense
« et la seconde une troisième fois. »
« Mais quand elle lui il*

NOTRE PASSION pour vous conseiller

NOS OFFRES pour garantir un prix juste
NOS BONS CADEAUX ILLIMITÉS pour être sûr(e) de faire plaisir

PAYOT

LIBRAIRE